



Input 'optimaliseren verbinding sportclubs- beleid'

REDERT VAN DEN BERGHE

Inhoud

1.	Inleiding	2
	Algemeen	2
	Pilootproject.....	2
	Input van de sportploeg 'Sportclubs'	2
2.	Input sportclubs	3
	Rol en duidelijkheid van de 'kapitein'	3
	Centrale rol voor de sportdienst	3
	Werken in kleinere groepen	3
	Communicatie en terugkoppeling.....	3
	Meldings- en opvolgsysteem.....	4
	Kennis van beleid	4
	Praktische communicatiekanalen.....	4
	Werken per infrastructuur of site	4
	Conclusie.....	4

1. Inleiding

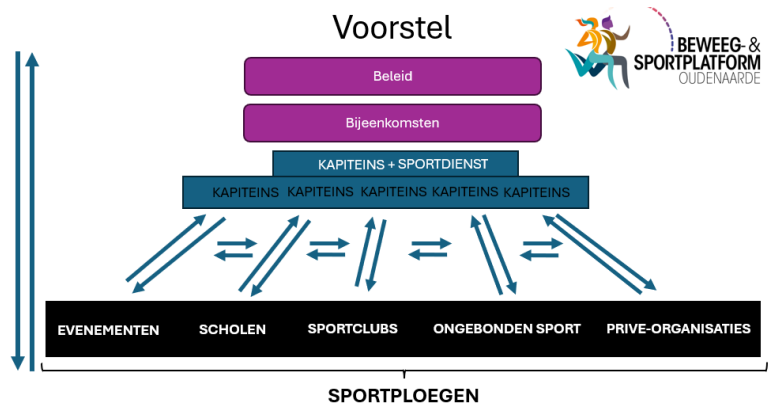
Algemeen

Tijdens de 7de editie van het Beweeg- en Sportplatform op 4 december 2024 gingen we met de aanwezigen in gesprek over de bestaande participatievorm. We toetsten onze aanpak aan theorieën en best practices en legden een optimalisatievoorstel voor. Op basis van de ontvangen feedback werd dit verder verfijnd.

Om de participatie te verdiepen, organiseerden we op 13 maart een interactieve workshop met het expertenbureau Levuur. Doel was een sterkere wisselwerking tussen bevolking en beleid te realiseren: niet enkel informeren, maar ook luisteren, samenwerken en netwerken.

In het vernieuwde organogram proberen we de verbinding tussen het beleid en de bevolking (iedereen met affiniteit voor sport & bewegen) zo optimaal mee te geven. Voor de 'bevolking' onderscheiden we vijf 'sportploegen': scholen, ongebonden sporters, sportclubs, sportevenementen en privé/commerciële instanties. Elke sportploeg werd vertegenwoordigd tijdens de workshop. Uit de gesprekken bleek dat sportploegen vooral proactief moeten communiceren, problemen en kansen moeten signaleren en intern samenwerken.

De kapiteins nemen hierbij een verbindende rol op: ze brengen ideeën en signalen van de sportploegen over naar het beleid en omgekeerd, met oog voor een haalbare werklast. Tevens zorgen ze mee voor de kruisbestuiving tussen de verschillende 'sportploegen'.



Pilootproject

Op basis van de input die naar voren kwam tijdens de workshop zijn we gestart met een informele pilot met een WhatsApp groep, bedoeld om de onderlinge communicatie tussen kapiteins en de sportdienst te verkennen. Het doel is om te testen of een informele, laagdrempelige tool zoals WhatsApp kan bijdragen aan snellere afstemming tussen kapiteins en beleid, een eenvoudige uitwisseling van signalen, ideeën en vragen, en minder nood aan formele overlegmomenten.

Deze testfase dient vooral om de praktische haalbaarheid en meerwaarde van deze vorm van communicatie te evalueren voor verdere uitrol en optimalisatie.

Input van de sportploeg 'Sportclubs'

Tijdens de recente bijeenkomst d.d. 16/10/2025 met de 'sportploeg' Sportclubs stelden we de vraag hoe sportclubs zelf de verbinding met het beleid zien. We verzamelden hun inzichten over hoe samenwerking, communicatie en betrokkenheid verder versterkt kunnen worden. Deze input vormt de een belangrijk onderdeel voor de volgende stap in het uitwerken van het participatiemodel, waarin de wisselwerking tussen beleid en sportsector verder wordt verfijnd.

2. Input sportclubs

Rol en duidelijkheid van de 'kapitein'

- De rol en meerwaarde van de kapitein moeten duidelijk gecommuniceerd worden naar de achterban. Clubs willen weten wat een kapitein precies doet en waarvoor die aanspreekpunt is.
- Er werd gevraagd om een overzicht van alle kapiteins te publiceren, met foto en contactgegevens, om de transparantie en herkenbaarheid te vergroten.
- Tegelijk leeft bij sommige clubs de bezorgdheid dat de kapiteinsrol het proces zou kunnen vertragen in plaats van vereenvoudigen; hierover is dus duidelijke communicatie nodig.
- De kapitein moet pro-actief werken, zelf initiatief nemen naar de clubs toe.
- Beperk het aantal kapiteins zodat het niet te complex wordt en het zijn nut/functie niet verliest.
- Er moet een rechtstreeks contact zijn met de kapitein, te veel personen tussen kapitein en sportclubs (of in whatsappgroep bv.) zorgt voor te veel afwijking waardoor het zijn doel misloopt.

Centrale rol voor de sportdienst

- Clubs benadrukten dat de sportdienst steeds een centrale en coördinerende rol moet behouden in de communicatie en opvolging.
- De sportdienst blijft de vaste schakel tussen beleid en clubs, ook wanneer met kapiteins wordt gewerkt.
- De sportdienst blijft fysieke bijeenkomsten organiseren voor de sportclubs. Voorstel een 2 per jaar. Daar kan op basis van thema's, locaties,... in groepen gewerkt worden.

Werken in kleinere groepen

- Er is draagvlak om te werken met kleinere werkgroepen of thematische overlegmomenten, afhankelijk van het onderwerp.
- Dit maakt het overleg praktischer en doelgerichter, bijvoorbeeld per thema (jeugdwerking, infrastructuur, evenementen...) of per sportsite. (cf. supra).

Communicatie en terugkoppeling

- Clubs gaven aan dat duidelijke en regelmatige communicatie essentieel is.
- Er moet helder gecommuniceerd worden wat er van sportclubs verwacht wordt, en wat er gebeurt met hun input.
- De communicatie kan verlopen via mail, overzichtsdOCUMENTEN of bijeenkomsten, maar moet in elk geval structureel en transparant zijn.
- Er werd ook benadrukt dat de bestaande communicatiestromen best geoptimaliseerd worden, in plaats van nieuwe kanalen te creëren.
- De communicatie mag bovendien aansluiten bij de gewoontes van de clubs en bij hun bestaande manieren van informatie delen.

Meldings- en opvolgsysteem

- Clubs zien potentieel in een meldingsformulier om opmerkingen, vragen of voorstellen te verzamelen.
 - Dit formulier kan best meerkeuze-opties bevatten, om het overzichtelijk en constructief te houden.
 - De verzamelde input kan vervolgens besproken worden in kerngroepen of overlegmomenten met de betrokken kapiteins.
- Na verwerking van de input is een duidelijke terugkoppeling gewenst. Via mail of tijdens een bijeenkomst over welke acties ondernomen worden.
- Een vlotte opvolging en duidelijk tempo zijn belangrijk om betrokkenheid te behouden.

Kennis van beleid

- Clubs vinden het belangrijk dat ze voldoende inzage hebben in het beleidskader, zodat ze weten waarom bepaalde keuzes worden gemaakt en hoe ze constructief kunnen bijdragen.
- Een beter begrip van het beleid versterkt volgens hen de samenwerking.

Praktische communicatiekanalen

- Voor snelle, praktische zaken (zoals reservaties) kunnen bestaande, efficiënte kanalen behouden blijven.
- Voor beleidsmatige thema's is het beter om formele communicatiekanalen te gebruiken (zoals e-mail of overlegmomenten) en WhatsApp te vermijden.

Werken per infrastructuur of site

- Een bijkomend voorstel is om te werken via platformen per site of infrastructuur, wat vooral voor praktische thema's handig is.
- Zo kunnen problemen of verbeterpunten rond een specifieke locatie sneller en gericht besproken worden.

Conclusie

De sportclubs staan positief tegenover het versterken van de verbinding met het beleid, maar vragen vooral duidelijkheid, structuur en transparantie.

Belangrijke aandachtspunten zijn:

- een goed afgelijnde en gecommuniceerde rol van de kapiteins,
- een centrale rol voor de sportdienst,
- regelmatige en duidelijke communicatie,
- aansluiting bij bestaande gewoontes,
- en praktische overlegvormen (in kleinere of thematische groepen).