Stad Oudenaarde

Ondernemen in een bruisend en warm Oudenaarde



Inhoudstafel

1. Ondernemen in Oudenaarde 3

2. Wie woont en werkt in Oudenaarde? 5

3. Bereikbaarheid regio 8

4. Bereikbaarheid centrum 12

5. Starten met ondernemen in Oudenaarde 14

6. Bouwstenen: evenementen als publiekstrekkers 16

7. Beleid maakt werk van ondernemen 21

8. Praktisch 23



1

Ondernemen in Oudenaarde

Ondernemen in Oudenaarde

De retailsector staat voor stevige uitdagingen en veranderingen. Ondernemers moeten zich voortdurend aanpassen en snel kunnen schakelen. Tegelijk ontstaan er ook nieuwe kansen voor steden die inzetten op bereikbaarheid, beleving, samenwerking en een sterk lokaal ecosysteem. Oudenaarde heeft alles in huis om net zo'n stad te zijn.

Gelegen in het hart van de Vlaamse Ardennen combineert Oudenaarde historische charme met economische dynamiek en een groeiende regionale aantrekkingskracht. De stad vormt het kloppend hart van een regio die jaarlijks honderdduizenden bezoekers aantrekt voor natuur, fietsen, wandelen, gastronomie, erfgoed en evenementen. Die combinatie van toerisme, recreatie en lokaal leven zorgt voor een brede en diverse klantenbasis, zowel voor detailhandel, horeca als dienstverlening.

Daarnaast groeit Oudenaarde steeds sterker uit tot een levendige centrumstad waar wonen, ondernemen en beleven samenkomen. De stad investeert volop in stadsvernieuwing, bereikbaarheid, cultuur en beleving. Nieuwe publieke investeringen, een versterkt evenementenaanbod en de ontwikkeling van extra ontmoetings- en cultuurinfrastructuur dragen bij aan een aantrekkelijke en toekomstgerichte stadskern.

Ook op economisch vlak kiest Oudenaarde bewust voor een ondernemingsvriendelijk beleid. De stad ondersteunt starters én gevestigde ondernemers met gerichte begeleiding, netwerkvorming, centrummanagement en initiatieven die lokaal ondernemen versterken. Via sterke samenwerkingen tussen stad, handelaars, eigenaars, makelaars en partners bouwen we aan een kern die aantrekkelijk blijft voor ondernemers én consumenten.

Tegelijk merken we bij stad Oudenaarde dat ondernemers – starters én gevestigde namen – met gelijkaardige vragen zitten wanneer ze Oudenaarde overwegen als vestigingsplaats:

- Is Oudenaarde de juiste stad voor mijn concept?
- Is er voldoende klantenpotentieel?
- Is de stad goed bereikbaar?
- Wat biedt de stad aan ondersteuning?
- Zijn er interessante panden of mogelijkheden om mijn idee te testen?

Met deze publicatie willen we een antwoord geven op die vragen. We activeren de stad, het beleid, eigenaars, makelaars én handelaars. In deze brochure tonen we waar Oudenaarde vandaag voor staat: een toegankelijke stad, met betrokken bestuur, sterke partnerschappen en concrete bouwstenen voor wie wil ondernemen.

Kortom: een bereikbare en betrokken stad, afgestemd op de ondernemingsnoden van vandaag.



2

Wie woont en werkt in Oudenaarde

Wie woont en werkt in Oudenaarde?

Oudenaarde biedt een aantrekkelijk demografisch potentieel voor ondernemers. In 2024 telde de stad 32.728 inwoners, met een duidelijke groei in de groep mensen op beroepsactieve leeftijd (15-64 jaar).

Sinds 2012 is deze groep met 4,3% toegenomen en de verwachting is dat dit aantal tegen 2030 nog verder zal stijgen. Van de beroepsactieve inwoners is maar liefst 72,6% effectief aan het werk, wat wijst op een dynamische en economisch actieve bevolking.

Ook de werkloosheidsgraad is relatief laag. Met een jobratio van 88,1% scoort Oudenaarde beter dan veel vergelijkbare steden.

Met deze stijgende beroepsactieve bevolking, hoge werkzaamheidsgraad en lage werkloosheid biedt Oudenaarde een stevige en groeiende basis voor ondernemerschap. Je vindt hier niet alleen klanten, maar ook medewerkers, partners en een stad die inzet op duurzame groei.

Ondernemen



3.520 actieve ondernemingen *(2023)*
(stijging van 41,92% t.o.v. 2012)

Oprichtingsratio *(2022)*: **11,9%**

Stopzettingsratio *(2022)*: **6,9%**

Netto-groeiratio *(2022)*: **5%**

Faillissementsratio *(2021)* **0,5%**

Commerciële activiteit:

- **792 commerciële panden** *(2023)*
- **103 (13%) lege commerciële panden** *(2023)*

Woon-werkpendel



Inkomende pendel (loontrekkenden die van buiten Oudenaarde komen): **69.1%** *(2023)*

Uitgaande pendel (inwoners die buiten Oudenaarde werken): **64,8%** *(2023)*

Arbeidsmarkt



17.212 arbeidsplaatsen *(2023)*

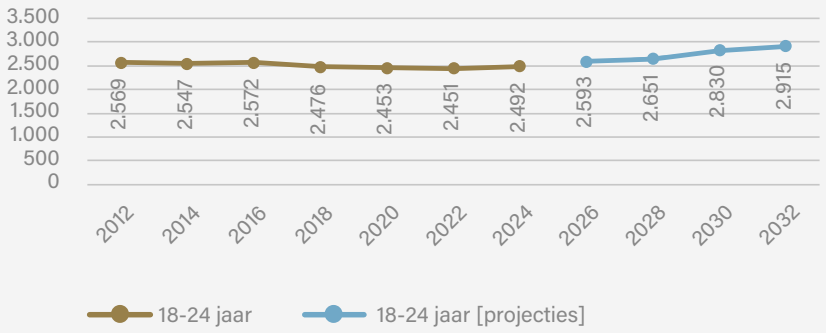
- **14.838 jobs in loondienst**
  - **7.275 mannen**
  - **7.563 vrouwen**
- **2.374 zelfstandigen in hoofdbezigheid**

Jobratio *(2023)*: **88,1%**

Actieve leeftijd (18 - 64 jaar)

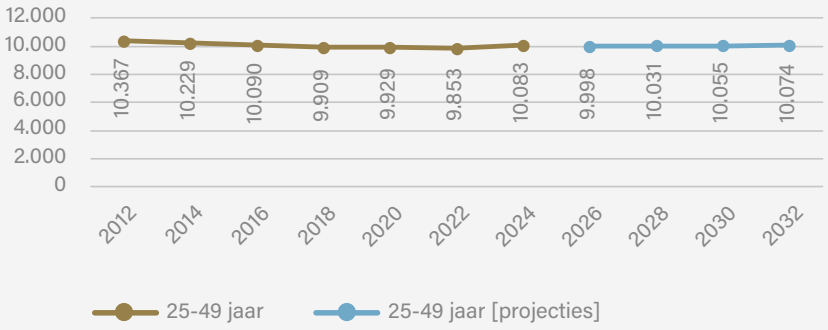
De **bevolking binnen de actieve leeftijd steeg sinds 2012 met 4.31%,** van 18.788 in 2012 naar 19.598 in 2024. De prognoses geven aan dat deze bevolkingsgroep tegen 2030 19.701 inwoners zou bedragen, wat een lichte stijging van 0.52% ten aanzien van nu inhoudt.

Aantal 18-24 jarigen, evolutie 2012-2032



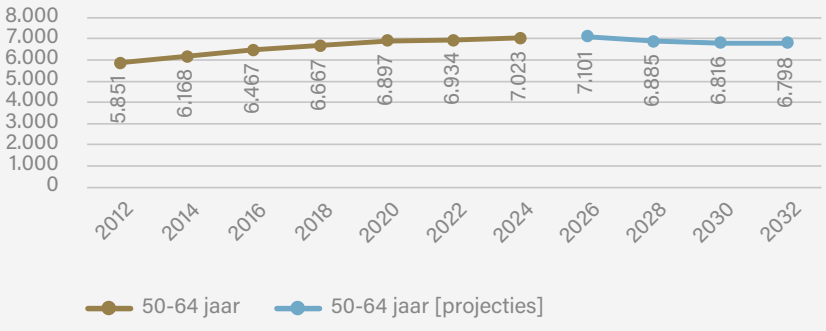
Bron: Rijksregister | provincies.incijfers.be
Statistiek Vlaanderen - Bevolkingsprojecties | provincies.incijfers.be

Aantal 25-49 jarigen, evolutie 2012-2032



Bron: Rijksregister | provincies.incijfers.be
Statistiek Vlaanderen - Bevolkingsprojecties | provincies.incijfers.be

Aantal 50-64 jarigen, evolutie 2012-2032



Bron: Rijksregister | provincies.incijfers.be
Statistiek Vlaanderen - Bevolkingsprojecties | provincies.incijfers.be



3

Bereikbaarheid regio

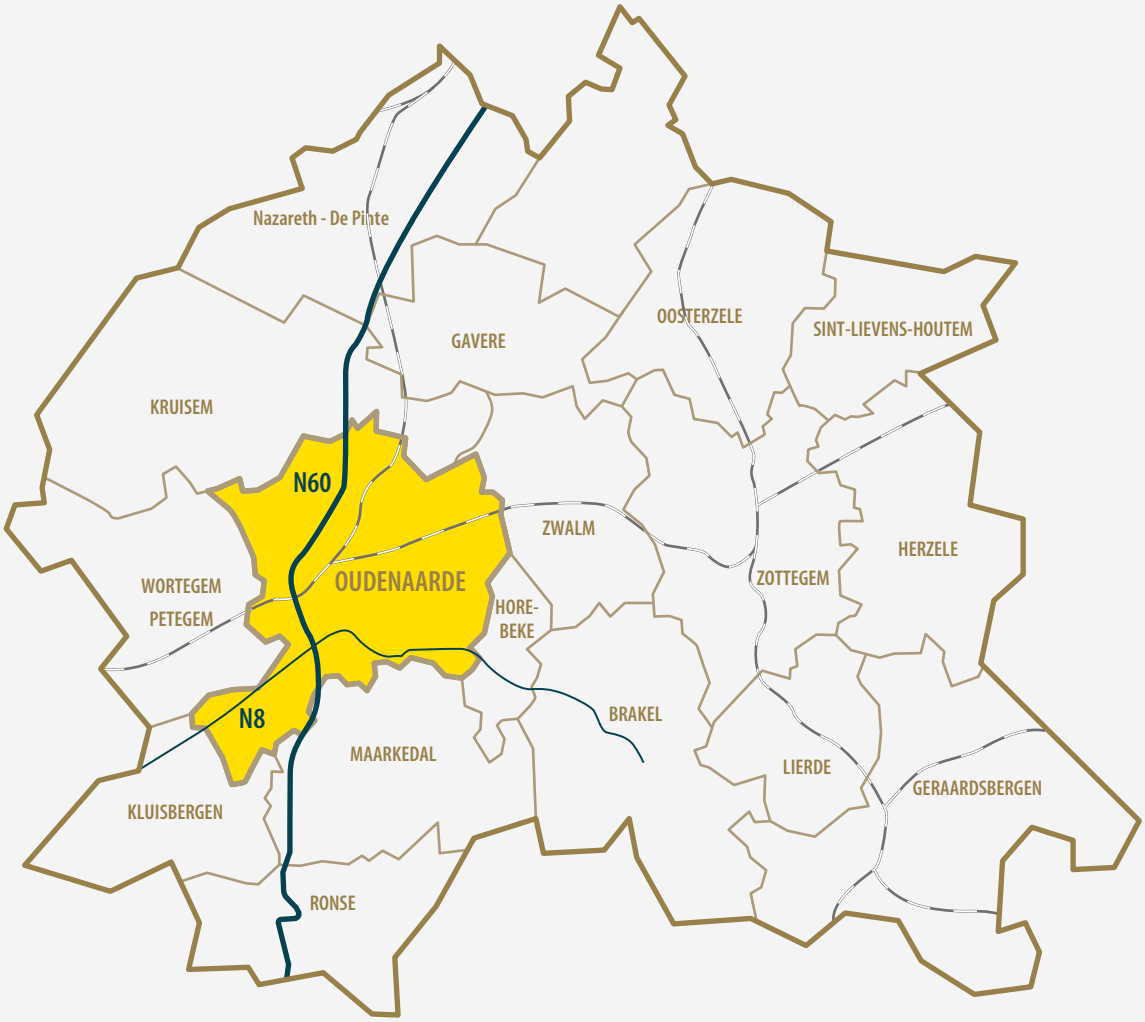
Bereikbaarheid regio

Oudenaarde ligt centraal in Zuid-Oost-Vlaanderen en vormt het kloppend hart van een breed en uitgestrekt aantrekkingsgebied. De stad is omringd door een waaier aan gemeenten die op Oudenaarde gericht zijn voor handel en diensten. In het noorden reikt dat tot Kruisem en Nazareth-De Pinte, in het westen tot Horebeke, Brakel en Zwalm, in het zuiden tot Maarkedal en Ronse en in het oosten tot Wortegem-Petegem, Kluisbergen en Anzegem.

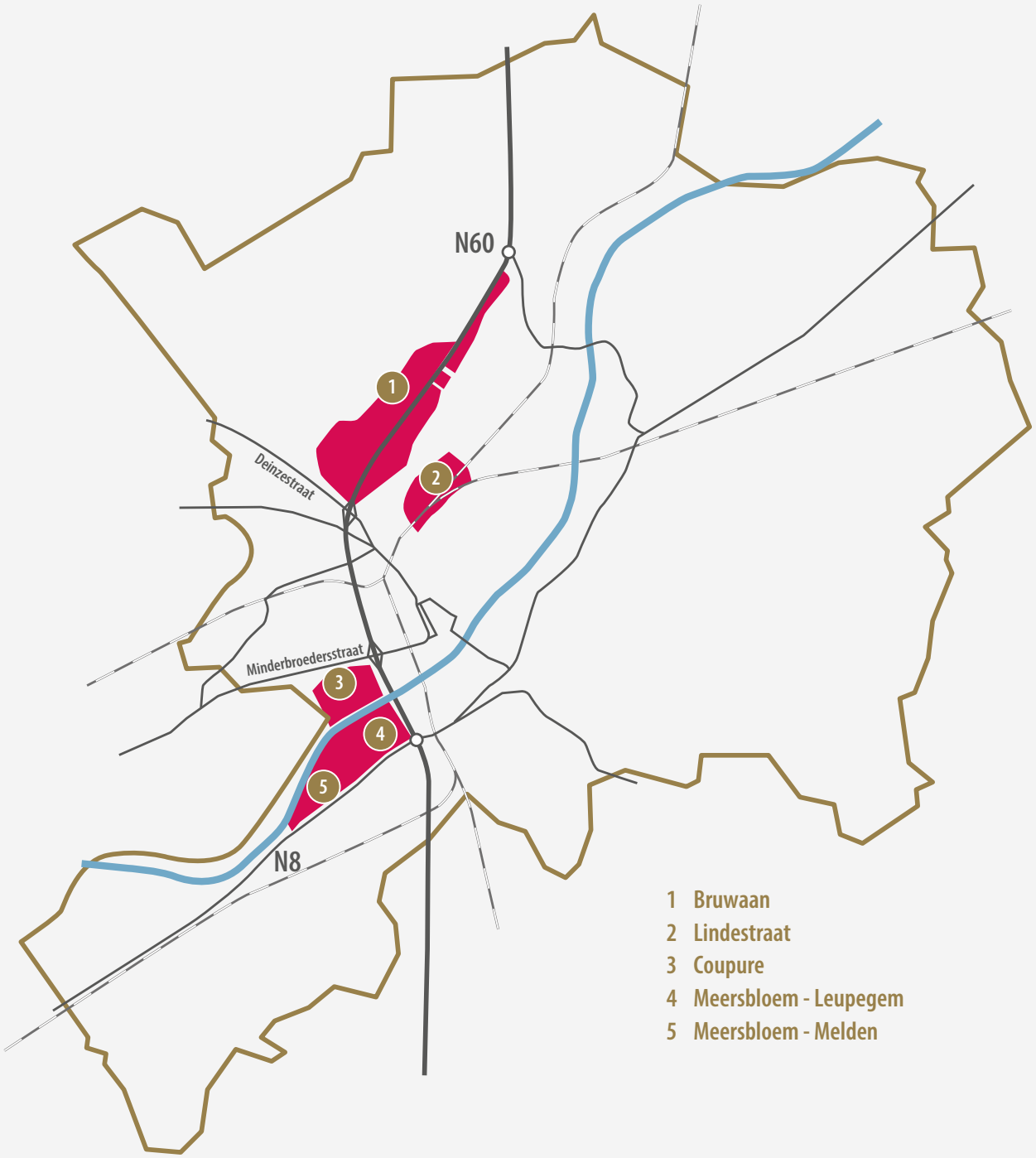
Eind 2024 telt Oudenaarde 32.728 inwoners, verspreid over het centrum en 13 deelgemeenten. Dat betekent niet alleen een stevig lokaal klantenpotentieel maar ook een natuurlijke aantrekkingskracht op consumenten uit de regio.

De stad is vlot bereikbaar dankzij de nabijheid van de N60, N8 en N46, én via rechtstreekse spoorverbindingen met Gent, Ronse, Kortrijk en Brussel. Dit maakt Oudenaarde een toegankelijke en centrale locatie, zowel zowel voor klanten als voor leveranciers en personeel.

Kortom: Oudenaarde is een centrale plek met impact, gedragen door haar inwoners én de ruime regio errond.



Bedrijventerreinen Oudenaarde



1 Bruwaan
2 Lindestraat
3 Coupure
4 Meersbloem - Leupegem
5 Meersbloem - Melden

Omliggende bedrijventerreinen





4

Bereikbaarheid centrum

Bereikbaarheid centrum

De bereikbaarheid van het centrum is een belangrijke troef voor handelaars en horeca. In een moderne winkelomgeving draait alles om gemak voor de klant en dat biedt Oudenaarde op alle vlakken.

Gratis randparkings rond het centrum liggen op wandelafstand van 3 tot 10 minuten en zorgen voor een vlot en laagdrempelig bezoek. Op de Markt zelf zijn er Shop & Go-parkeerplaatsen waar je 30 minuten gratis mag parkeren – ideaal voor een snelle boodschap of korte stop.

Voor wie parkeert in een betalende zone, biedt Oudenaarde een zorgeloze parkeerervaring via het 4411-netwerk. Dankzij de gebruiksvriendelijke 4411-app start je je parkeersessie eenvoudig, word je automatisch verwittigd wanneer die bijna afloopt én blijf je in orde doorheen het hele stadsgebied met één registratie.

Ook zachte mobiliteit krijgt volop aandacht. De winkelstraten zijn ingericht als fietsstraten, waar auto's fietsers niet mogen inhalen. Fietsinfrastructuur is aanwezig en logisch aangesloten op het centrum. Oudenaarde biedt bovendien deelfietsen via Hoppy aan, en een netwerk van deelwagens, waarmee bezoekers of inwoners zich flexibel kunnen verplaatsen.

Tot slot ligt het station op slechts vijf minuten wandelen van het centrum, wat ook bezoekers die met de trein komen moeiteloos tot in de winkelstraten brengt.

Dankzij onze centrale plek in het grote busnetwerk, hebben wij een gemakkelijke en snelle verbindingen met de omliggende gemeenten; Kruisem, Wortegem-Petegem, Kluisbergen, Maarkedal, Hoerbeke, Zwalem, Gavere en Nazareth - De Pinte.



5

Starten met ondernemen in Oudenaarde

Starten met ondernemen in Oudenaarde

Een eigen zaak starten vraagt lef, creativiteit én de juiste ondersteuning. Stad Oudenaarde wil starters alle kansen geven om hun idee uit te bouwen en duurzaam te laten groeien. Daarom reiken we enkele concrete bouwstenen aan, waaronder twee praktische startersbrochures.

Algemene startersbrochure voor ondernemers

Een onderneming opstarten brengt heel wat vragen en verplichtingen met zich mee. Deze brochure biedt een helder overzicht van:

- De belangrijkste stappen bij het opstarten van een zaak in Oudenaarde
- Veelgestelde vragen over ondernemen
- Vereiste vergunningen en toelatingen
- Nuttige contactgegevens en diensten binnen de stad
- De brochure is een handige leidraad voor wie van idee naar realiteit wil gaan, zonder te verdwalen in regelgeving en procedures.

Startersbrochure horeca

Specifiek voor wie wil starten met een horecazaak in Oudenaarde is er een aparte startersbrochure horeca. Die bundelt alle informatie over de extra verplichtingen, reglementeringen en aandachtspunten binnen de horecasector. De startersbrochure horeca is een gezamenlijke uitgave van de stad Oudenaarde, de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) en Horeca Vlaanderen.



6

Bouwstenen: evenementen als publieks-trekkers

Bouwstenen: evenementen als publiekstrekkers

Ook de vele evenementen in Oudenaarde zijn een krachtige bouwsteen voor de lokale economie. De stad bruist dankzij een rijk vrijetijdsaanbod en een goed gevulde evenementenkalender die jaarlijks duizenden bezoekers naar het centrum brengen.

De Ronde van Vlaanderen

Oudenaarde is de stad van de Ronde van Vlaanderen. Jaarlijks trekken duizenden bezoekers uit binnen- en buitenland naar de stad om deze wielerhoogdag mee te beleven. Ook We Ride Flanders, de toertocht voor wielertoeristen op de dag vóór de profwedstrijd, lokt wielerliefhebbers van over de hele wereld.

Het Rondeweekend zorgt voor een sterke toestroom aan bezoekers en zet Oudenaarde als verborgen schat in de Vlaamse Ardennen op de kaart. Terrassen zitten vol en logies zijn volgeboekt. Detailhandelaars krijgen de gelegenheid om nieuwe bezoekers te inspireren en hen later opnieuw naar Oudenaarde te laten terugkeren.

Evenementen van de stad Oudenaarde

De stad Oudenaarde organiseert zelf jaarlijks een reeks evenementen die de lokale economie versterken en extra bezoekers aantrekken. Ondernemers worden actief betrokken als partner, zodat ze kunnen meeliften op het succes van deze activiteiten.

- Adriaen Brouwer Bierfeesten: eind juni, drie dagen muziek en ambiance op vier feest-pleinen; dé aftrap van Oudenaarde Zomert, de zomerprogrammatie.
- Retro Oudenaarde: een nieuw tweejaarlijks gratis stadsfestival waarin retro en koers samenkomen.
- Expo's in het MOU, zoals de tentoonstelling over Margaretha van Parma, die bijna 60.000 bezoekers trok en waarbij horeca en handelaars inspeelden met thema-menu's, raamstickers en aangeklede etalages. Alles tesamen bracht deze expo een omzet van meer dan 2 miljoen euro mee..
- Eindejaarsperiode & Oudenaarde Wintert, het eindejaar in Oudenaarde is een magische periode met een prachtig versierd centrum met lichtjes, guirlandes en reuzenstrikken.

Tijdens deze evenementen wordt het centrum omgetoverd tot een belevingszone waar winkelen, cultuur en ontmoeting samenkomen.

Evenementen in de winkelstraten

Ook vzw Oudenaarde Winkelstad organiseert onder het merk Beleef Oudenaarde jaarlijks verschillende evenementen in samenwerking met de stad, specifiek gericht op de winkelstraten:

- Lenteshopping
- Zomerbraderie
- Halloweenactie
- Winterwarmte

Deze evenementen zetten de 285 handelaars en horeca-uitbaters van het kernwinkelgebied letterlijk en figuurlijk in de kijker, dankzij animatie, thematische inkleding, promotiecampagnes en winkelacties.

Uit ervaring blijkt: tijdens deze momenten draait de lokale economie op volle toeren, met verhoogde passage, extra beleving en een sterkere band met klanten.

evenementenkalender

www.beleefoudenaarde.be

Oudenaarde Winkelstad vzw

Binnen het kernwinkelgebied is Oudenaarde Winkelstad vzw actief, voor alle handelaars in het centrum van Oudenaarde. Zij kunnen terecht bij de voorzitter en centrummanager met allerhande vragen en opmerkingen. Er zijn zo'n driehonderd handelszaken binnen het werkingsgebied van de vzw.

Het centrummanagement werkt nauw samen met het stadsbestuur. Een belangrijke doelstelling van de vzw is het shoppinggebeuren versterken en promoten door commerciële acties en events te organiseren. KERN KRACHT is het adviesbureau van de stad Oudenaarde en Oudenaarde Winkelstad en helpt met de praktische uitrol van evenementen, de dagelijkse werking van de vzw en de leegstandsaanpak. Daarnaast wil de vzw handelaars samenbrengen en de communicatie tussen handelaars en de stad bevorderen onder het motto 'Beleef Oudenaarde.'

Voorzitter Ingrid Mestdagh
voorzitter@beleefoudenaarde.be

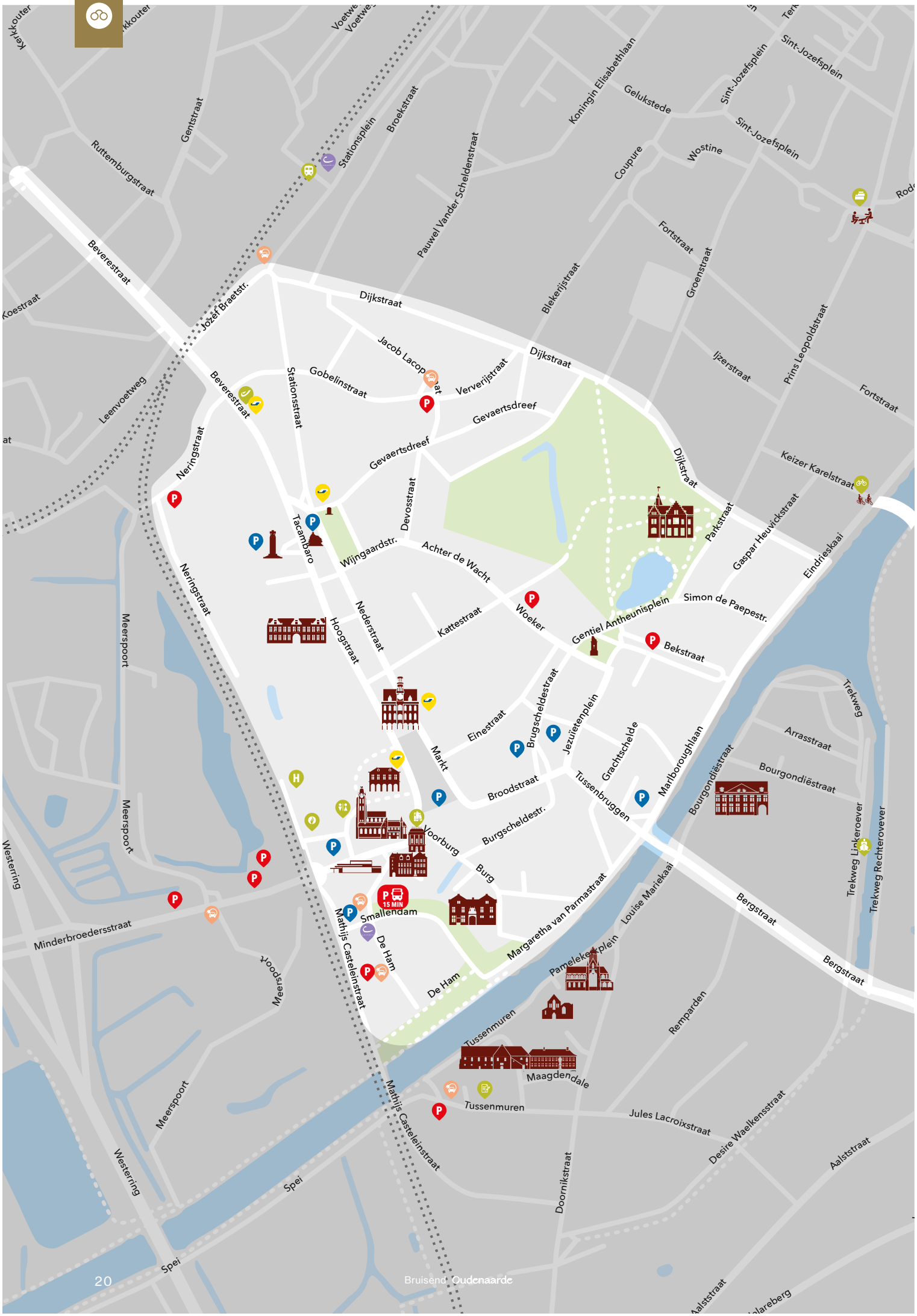
Centrummanager Els De Deken
centrummanager@oudenaarde.be

Volg de acties van Oudenaarde Winkelstad op de voet via de kalender met shoppingacties, Facebook en Instagram.

kalender met shoppingacties

Facebook

Instagram


Stationsplein
Broekstraat
Gentstraat
Ruttemburgstraat
Koningin Elisabethlaan
Gelukstede
Sint-Jozefsplein
Sint-Jozefsplein
Sint-Jozefsplein
Pauwel Vander Scheldenstraat
Coupure
Wostine
Beverestraat
Jozef Braetstr.
Dijkstraat
Blekerijstraat
Fortstraat
Groenstraat
Ijzerstraat
Prins Leopoldstraat
Fortstraat
Leenvoetweg
Jacob Lacopstraat
Dijkstraat
Gobelinstraat
Stationsstraat
Beverestraat
Ververijstraat
Gevaertsdreef
Gevaertsdreef
Neringstraat
Devosstraat
Dijkstraat
Keizer Karelstraat
Parkstraat
Gaspar Heuvickstraat
Eindrieskaai
Tacambaro
Wijngaardstr.
Achter de Wacht
Neringstraat
Meerspoort
Nederstraat
Hoogstraat
Kattestraat
Woeker
Gentiel Antheunisplein
Simon de Paepestr.
Bekstraat
Einestraat
Brugscheldestraat
Jezuïetenplein
Grachtschelde
Marlboroughlaan
Trekweg
Arrasstraat
Bourgondiëstraat
Bourgondiëstraat
Markt
Broodstraat
Tussenbruggen
Burgscheldestr.
Voorburg
Burg
Meerspoort
Westering
Trekweg Linkeroever
Trekweg Rechteroever
Minderbroedersstraat
Mathijs Casteleinstraat
Smallendam
De Ham
De Ham
Margaretha van Parmastraat
Louise Mariekaai
Bergstraat
Bergstraat
Pamelekeplein
Meerspoort
Remparden
Tussenmuren
Maagdendale
Tussenmuren
Meerspoort
Mathijs Casteleinstraat
Jules Lacroixstraat
Desire Waelkensstraat
Aalststraat
Westering
Spei
Doornikstraat
Spei
Aalststraat



7

Beleid maakt werk van ondernemen

Beleid maakt werk van ondernemen

De stad Oudenaarde maakt in haar meerjarenplan 2026–2031 duidelijk werk van ondernemerschap. Het is een strategische ambitie om van Oudenaarde niet alleen een aangename plek om te wonen en leven te maken, maar ook een stad waar ondernemen alle kansen krijgt.

Het stadsbestuur zet in op het versterken van het lokale ondernemersklimaat en stimuleert samenwerking tussen ondernemers. Tijdens de komende legislatuur wordt een ondernemingsraad opgericht: een structureel overlegplatform waar ideeën, uitdagingen en kansen samenkomen.

Met dit engagement toont de stad dat ze inzet op een sterke, toekomstgerichte lokale economie, gedragen door haar ondernemers.

Lokale ondernemers worden bovendien ondersteund via de **Oudenaardebon**, een geschenkenbon die besteed kan worden bij zo'n 200 lokale handelaars en horeca-uitbaters. Op die manier blijft koopkracht circuleren binnen de lokale economie.

In 2024 werden **5.685 bonnen verkocht**, goed voor een stijging ten opzichte van het jaar voordien. De gemiddelde waarde steeg naar **31,20 euro**, en bijna **1 op 3 bonnen werd verkocht in december**. Met zo'n 200 aangesloten handelaars en horeca-uitbaters is de Oudenaardebon uitgegroeid tot een vaste waarde in het lokale handelslandschap, met de eindejaarsperiode als piekmoment.



8

Praktisch

Praktisch

Een expertenteam staat klaar om ondernemers te ondersteunen waar nodig.

Schepen Sybille De Vos

Schepen van economie/KMO, sociale economie, detailhandel, tewerkstelling, landbouw, evenementen en feestelijkheden.

sybille.devos@oudenaarde.be

Stafmedewerker economie: Birgit Van Noten

Birgit brengt ondernemers samen en zet zich met veel enthousiasme in voor het lokale en duurzaam ondernemerschap.

economie@oudenaarde.be

Consulent economie: Hilde Lefevre

Voor vergunningen en administratieve vragen kan je terecht bij Hilde. Ze begeleidt je met kennis en praktische tips.

economie@oudenaarde.be

055 46 06 24

Centrummanager: Els De Deken

De centrummanager verbindt stad en ondernemers, stimuleert samenwerking en versterkt de dynamiek in het centrum.

economie@oudenaarde.be

0478 42 11 81

Colofon

VU
John Adam, Stadsbestuur,
Tussenmuren 17, 9700 Oudenaarde

Foto's
Lemon graphics
Cederik Nies
David Samyn

Vormgeving
Stefan David

Stad Oudenaarde

Van plan om te ondernemen in Oudenaarde?

Onze stad bouwt elke dag verder aan een sterke en bruisende lokale economie.

Heb je een idee, een project of groeiplannen? Neem contact op met dienst Ondernemen.

economie@oudenaarde.be
055 21 9700

