

## Inschrijven of meer info

Meer info via [www.startyourbusiness.be](http://www.startyourbusiness.be)  
of via Joris Beullens (SYNTRA Midden-Vlaanderen)  
Tel. 09/245.53.45 - [joris.beullens@syntra-mvl.be](mailto:joris.beullens@syntra-mvl.be)

Inschrijven kan via [www.syntra-mvl.be](http://www.syntra-mvl.be)  
Inschrijven dient te gebeuren ten laatste twee weken  
voor de start van de opleiding.

## Attest van deelname

Na deelname aan alle sessies ontvangt men een attest.  
Dit attest kan bovendien een belangrijke meerwaarde  
vormen om instroom te vinden in een Bedrijvencentrum.

# Partners

Vlaams Agentschap voor  
Ondernemersvorming  SYNTRA Vlaanderen

 ING

 BC GROUP

[www.bedrijvencentravlaanderen.be](http://www.bedrijvencentravlaanderen.be)

Dit opleidingsinitiatief kwam tot stand dankzij  
de samenwerking van SYNTRA Midden-Vlaanderen met  
BCVLAR en [www.startyourbusiness.be](http://www.startyourbusiness.be)

 START YOUR  
BUSINESS

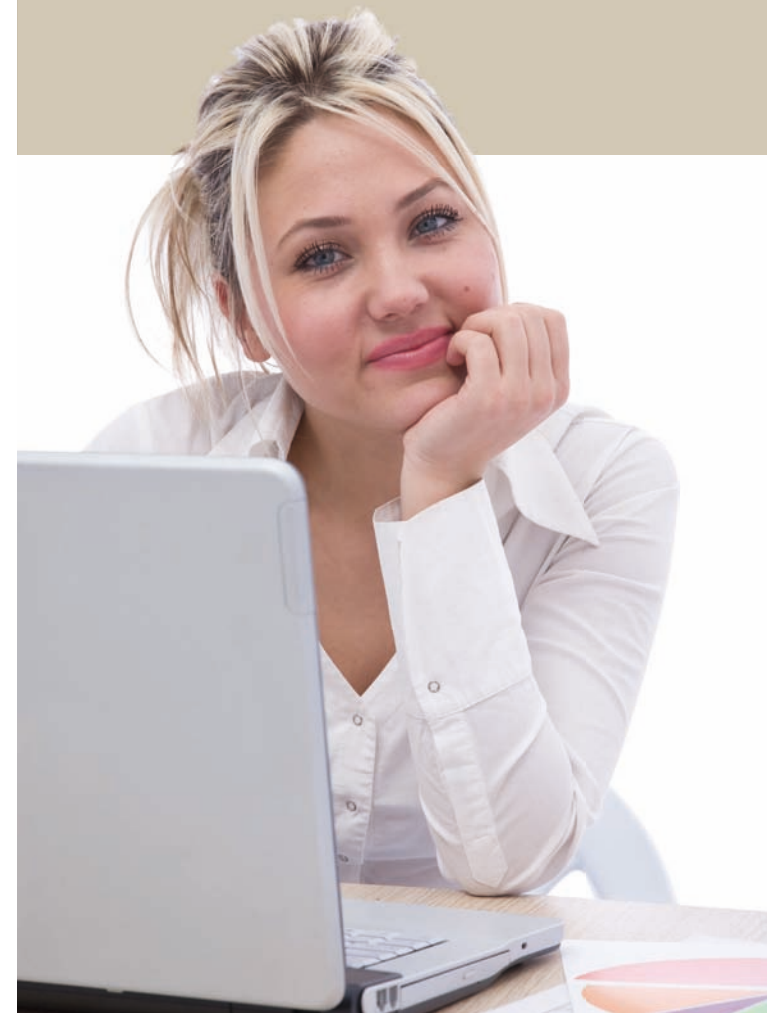
[www.startyourbusiness.be](http://www.startyourbusiness.be)

 SYNTRA  
MIDDEN-VLAANDEREN  
uw opleiding • onze zaak

 BEDRIJVENCENTRUM  
Vlaamse Ardennen nv

# Aan de slag met business- en marketingplanning

Essentiële opleidingssessies  
voor de (startende) ondernemer



Ondernemen doe je met gans je hart. Voor het welslagen van een zaak is daarenboven een weldoordacht business- en marketingplan de sleutel tot succes. Het opstellen en onderhouden ervan is een continu proces.

Managers van de Vlaamse Bedrijvencentra getuigen over deze actuele en kortlopende ondersteunende opleidingsmodule:

**“Sterk aanbevolen!”**

**“Essentieel voor het opstarten van uw bedrijf”**

**“Deze cursus levert u de kapstok om uw slaagkansen als ondernemer te verhogen”**

In een pakket van 4 avonden steken cursisten hun eigen businessplan in elkaar en/of leren dit te optimaliseren.



## Inleiding

>> 1 sessie van 3 uur

Een goede voorbereiding is het halve werk. In deze sessie stellen de deelnemers zich voor, worden hun specifieke vragen en verwachtingen bekeken en gesitueerd binnen het totaalprogramma. Tevens belichten we de basis van het businessmodel.

## Structuur en vaste kosten

>> 1 sessie van 3 uur

- Bepalen van taken en competenties die nodig zijn voor het uitvoeren van activiteiten.
- Wat heeft men nodig om de taken te kunnen uitvoeren qua materialen, infrastructuur...?
- Bepaling van de te voorziene kosten.

## Aanbod en positionering

>> 1 sessie van 3 uur

We bepalen hier samen welke waarde de starter zal aanbieden aan de klanten. Dit resulteert dan in een duidelijke omschrijving van het product- en / of dienstenaanbod. Tevens bekijken we tijdens deze avond ook de variabele kosten nodig voor het afleveren van een product of dienst.

## Marketing

>> 1 sessie van 3 uur

Hoe gaan we de klanten bereiken? En hoe gaan we ze laten terugkomen en zelfs promotie laten maken voor de zaak? Tips dus om de promotie te ondersteunen. Wanneer al deze gegevens zijn verzameld dan kunnen we een totaal overzicht maken van de kosten (dus inclusief marketingbudget) en een schatting van de mogelijke inkomsten.

## Feedback businessplan via professioneel panel

>> 1 sessie, optioneel

De deelnemers krijgen de mogelijkheid om in deze sessie hun businessplan voor te leggen aan een panel. Dit kan bestaan uit afgevaardigden van een Bedrijvencentrum, een kredietverlener, SYNTRA, gereputeerde namen uit de bedrijfsweld... De deelnemer heeft op deze manier een professioneel klankbord en krijgt rechtstreeks feedback.

## Timing & locatie

### SYNTRA Midden-Vlaanderen, campus Oudenaarde

De Bruwaan 1, 9700 Oudenaarde

**Data:** wo. 7, 14, 21, 28 oktober en 18 november 2009, telkens van 19.00 tot 22.00 uur.

### BC Kortrijk

Vlamingstraat 4, 8560 Wevelgem

**Data:** wo. 25 november, 2, 9, 16 december 2009 en 13 januari 2010, telkens van 19.00 tot 22.00 uur.

### BC Zaventem

Leuvensesteenweg 613, 1930 Zaventem

**Data:** do. 21, 28 januari, 4, 11 en wo. 24 februari 2010, telkens van 19.00 tot 22.00 uur.

### Kempens Bedrijvencentrum Geel

Kleinhoefstraat 5, 2440 Geel

**Data:** do. 25 februari, 4, 11, 18 maart en 1 april 2010, telkens van 19.00 tot 22.00 uur.

### BC Limburg

Kunstlaan 18, 3500 Hasselt

**Data:** wo. 21, 28 april, 5, 12 en 26 mei 2010, telkens van 19.00 tot 22.00 uur.

## Kostprijs

De kostprijs bedraagt € 150 per deelnemer (excl. BTW). De eerste 12 deelnemers die inschrijven via een ING-rekening krijgen na de start van de opleiding 30 euro teruggestort.

Tips:

- organisaties die gebruik maken van de KMO-portefeuille kunnen tot 50% van de opleidingskosten terugbetaald krijgen ([www.kmo-portefeuille.be](http://www.kmo-portefeuille.be))
- werknemers kunnen tot 50% korting krijgen via opleidingscheques ([www.vdab.be/opleidingscheques](http://www.vdab.be/opleidingscheques)).